



УДК: 371.39

Образовательный потенциал социальных сетей и блогов: развитие коммуникативных компетентностей учащихся



Скрипкина Юлия Владимировна,
зам. директора Центра дистанционного образования «Эйдос», г. Москва

Ключевые слова: коммуникативные компетентности, социальная сеть, блог, информационно-коммуникативные технологии, ИКТ, креативная технология обучения, образовательная среда, эвристическое обучение, эвристическая олимпиада, эвристическое задание, принцип человекообразности образования, Научная школа А.В. Хуторского.

Аннотация: Рассматриваются возможности социальных сетей, блогов, интернет-сообществ для развития коммуникативных компетентностей учащихся. Отмечена корреляция принципов эвристического обучения и потенциальных возможностей социальных сетей. Предлагаются три типа заданий на телекоммуникации для обучения учебным предметам с помощью сетевых олимпиад. Приведены примеры сетевых учебных заданий, отзывы учащихся.

Сегодня, когда произошли изменения в информационной и коммуникационной среде, в которой живет общество, расширились рамки общения и сотрудничества до мировых. В Интернете ведется политика, заключаются сделки, работают, отдыхают, учатся. Интернет заметно молодеет – в конце 2009 года по официальным данным в России насчитывалось около 8 млн. пользователей интернета в возрасте до 14 лет.

В 2010 году в рамках программы Европейской комиссии «Безопасный Интернет» в 25 странах Евросоюза и в России (11 регионов) было проведено международное исследование «Дети онлайн». По данным этого исследования в среднем по России дети начинают выходить в сеть в 10 лет,



более 80% российских подростков имеют профиль в социальной сети, более четверти детей проводят в сети от 7 до 14 часов в неделю – т.е. около 1-2 часов в день. Еще не до конца изучен, но не подлежит сомнению феномен социальных сетей, при этом такой мощный ресурс мало используется в образовательных целях.

Должна ли школа реагировать на новые тенденции в жизни подростков? Нередко от педагогов можно услышать негативное мнение о социальных сетях, Интернет-сообществах, об их вреде для детской психики, отрицательном влиянии на учебу и т.д. Можно сказать, что школа сегодня не принимает потребностей общества, потребностей и возможностей современных школьников, не создает достаточных условий для адаптации детей и их успешной образовательной деятельности в новой коммуникационной среде. Не отрицая ряда проблем, связанных с неорганизованным и бесконтрольным пребыванием школьников в сети Интернет, нам представляется важным рассмотреть те новые образовательные возможности, которые появляются у учащихся в телекоммуникационных средах. Мы считаем важным отнюдь не запрет таких сервисов, а организацию продуктивной образовательной деятельности, тем более что такой позитивный опыт уже существует. С позиций Научной школы А.В. Хуторского изменения ученика, происходящие в телекоммуникационных системах, должны носить человекообразный характер [8; 9].

Заметим, что понятие «социальная сеть» возникло в социологии и изначально не имело отношения к Интернет-коммуникациям. *Социальная сеть* — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид), сам термин был введен в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом в сборнике «Человеческие отношения». В Интернет пространстве *социальная сеть* — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Близки по сути к социальным сетям, но несколько отличается по технологии организации и целям, которые преследуют участники, блоги и сообщества.

Блог (интернет-журнал событий, интернет-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи. Характерные признаки: публичность, возможность полемики, интерактивность.



Интернет-сообщество — сложившаяся в процессе совместной деятельности относительно устойчивая система связей и отношений между пользователями сетевого информационного пространства.

Социальные сети, блоги, интернет-сообщества являются новой образовательной средой для учащихся, предлагая им новые способы взаимодействия, в первую очередь, предлагая **новые информационные и коммуникационные каналы, специальные технологии общения и деятельности**. Характерным является тот факт, что существование в подобной среде всегда подразумевает **продуктивность**, то есть результатом деятельности в соц. сети или блоге в обязательном порядке является некий продукт: сообщение (пост), комментарий, отданный голос, решение «вступить в группу или нет», «добавить в друзья или нет» и т.д. Важно и то, что любая деятельность является исключительно **добровольной, мотивированной**, как на этапе выбора социальной сети, так и на этапах ежедневных действий пользователя.

Эвристические олимпиады

Центр "Эйдос" приглашает учащихся и педагогов на Всероссийские дистанционные эвристические олимпиады "[Twitter-олимпиада](#)", "[Телекоммуникации](#)", и другие.

[Расписание олимпиад>>](#)

По А.В. Хуторскому «Образовательная среда – естественное или искусственно создаваемое социокультурное окружение ученика, включающее различные виды средств и содержания образования, способные обеспечивать продуктивную деятельность ученика» [1]. Таким образом, социальные сети имеют предпосылки стать образовательной средой, согласно определению, принятому в эвристическом обучении. Рассмотрим, как коррелируют потенциальные возможности социальных сетей и блогов с принципами эвристического обучения [2]:

Принцип эвристического обучения	Как реализуется в социальных сетях и блогах
Принцип личностного целеполагания ученика. Образование каждого учащегося	Каждый участник социальных сетей сам выбирает, примкнуть ли к тому или иному ресурсу, тому или иному



<p>происходит на основе и с учётом его личных учебных целей.</p>	<p>интернет-сообществу. В зависимости от личных целей могут выбираться профессиональные сообщества, сервисы по интересам.</p>
<p>Принцип выбора индивидуальной образовательной траектории. Ученик имеет право на осознанный и согласованный с педагогом выбор основных компонентов своего образования: смысла, целей, задач, темпа, форм и методов обучения, личностного содержания образования, системы контроля и оценки результатов.</p>	<p>Каждый участник соц. сети или блога только лично определяет степень своей активности, поддержку каких-либо сетевых проектов, участие в сетевых мероприятиях, формы реализации своих мыслей, идей и т.д. Каждый сам позиционирует себя, выбирает круг интересов, сам выстраивает взаимоотношения. Выбирая пути самодвижения в сети, каждый имеет возможность стать модератором, администратором, ведущим тематических рубрик и дневников.</p>
<p>Принцип метапредметных основ содержания образования.</p>	<p>Участники для успешного существования в соц. сетях должны владеть метапредметными видами деятельности, прежде всего, обеспечивающих работу с информацией.</p>
<p>Принцип продуктивности обучения. Главным ориентиром обучения является личное образовательное приращение ученика, складывающееся из его внутренних продуктов учебной деятельности (умения, способности, способы деятельности и т.п.) и внешних (версия, текст, рисунок и</p>	<p>Главный принцип эвристического обучения является, по сути, и главным принципом деятельности в социальных сетях и блогах. Активность пользователя характеризуется теми продуктами, которые он создает и представляет другим членами виртуальных сообществ. Первым продуктом</p>



<p>т.п.).</p>	<p>является сам созданный профиль пользователя, а далее – его сообщения, статьи, голосования, списки друзей и т.д.</p>
<p>Принцип первичности образовательной продукции учащегося. Создаваемое учеником личностное содержание образования опережает изучение образовательных стандартов и общепризнанных культурно-исторических достижений в изучаемой области.</p>	<p>В социальных сетях все равны, это выражается, в том числе, в том, что нет заранее известных «правильных» образцов творчества, мыслей и т.д. Многие виды деятельности блогеров и участников виртуальных проектов как раз строятся на принципах сравнения собственно продукта с продуктами других участников виртуального пространства – именно на это построены голосования, «перепосты» сообщений и т.д.</p>
<p>Принцип ситуативности обучения. Образовательный процесс строится на организуемых ситуациях, предполагающих самоопределение учеников и эвристический поиск их решений. Учитель сопровождает ученика в его образовательном движении.</p>	<p>Ситуация постоянного самоопределения является нормой деятельности в социальной сети. Профиль каждого участника – уникальный контент, «списать» у товарища или ждать подсказки не имеет смысла. Каждый сам отвечает за свою страницу, решая как технические и организационные вопросы (сменить ли пароль, добавить ли друга, как ответить на спам), так и творческие (как ответить, чтобы заметили, какой вопрос задать), этические (как реагировать на неприятный текст, какой стиль общения выбрать, как вежливо отказать).</p>



<p>Принцип образовательной рефлексии. Образовательный процесс включает непрерывное осознание учеником и учителем собственной деятельности: анализ и усвоение способов этой деятельности, получаемых результатов, конструирование на данной основе последующих действий и планов обучения.</p>	<p>Участники социальных сетей и блогов действуют в ситуации постоянной оценки со стороны других членов сообщества («нравится – не нравится», голосования, рекомендации и т.д.), вынуждены анализировать собственную деятельность, чтобы выбрать наиболее оптимальные способы достижения нужного результата (как привлечь к странице больше одноклассников?).</p>
--	--

Таким образом, сама технология работы в образовательных сетях и блогах создает благоприятные условия для образования. Какие же образовательные задачи могут быть решены с помощью этих интернет-ресурсов? Оказывается, образовательный потенциал виртуального пространства смогли предвосхитить и оценить сами школьники. В 2010 году на Всероссийской дистанционной эвристической олимпиаде по телекоммуникациям учащимся было предложено следующее задание [3]:

ЭКЗАМЕН ПО БЛОГОВЕДЕНИЮ. *Все большую популярность приобретают сетевые дневники – блоги. Их ведут не только любители Интернета, но и люди публичные – политики, писатели, актеры. Если раньше в школе учили писать сочинения, то, можно представить себе день, когда в качестве зачетной работы ученик будет предъявлять свой блог. Предложите не менее 5 тем для образовательных блогов, которые вы могли бы вести в качестве домашнего задания по отдельным школьным предметам.*

Название (тема) блога	Учебный предмет	Что отражается в блоге	Кому блог адресован (кто его читает, комментирует)	Что оценивает учитель



Участники олимпиады по телекоммуникациям смогли увидеть реализацию заданий по разным предметам с помощью образовательного блога. Среди прочего ими было предложено:

- блог как дневник наблюдений за природным явлением;
- блог экспериментальной работы;
- поэтический блог – обсуждение и анализ стихотворений,
- видео чтецов,
- блог – дневник от имени исторического персонажа и т.д.

В том же году участникам Всероссийской дистанционной эвристической олимпиады по веб-дизайну было предложено в одном из заданий [4] оценить полезность и возможность использования популярного сервиса микроблогов Twitter. Многие участники предложили с помощью Twitter решать, в том числе, и задачи, связанные с их обучением, хотя напрямую так вопрос не ставился. Среди предложений школьников: решение организационных вопросов (публикация домашнего задания), различные формы обучения (опросы, защита проекта и т.д.).

Итак, сами школьники готовы обучаться в социальных сетях. Осталось учителям признать возможности этих новых сервисов для решения образовательных задач и определить, в чем социальные сети и блоги могут быть эффективны с образовательных позиций.

Рассмотрим, *в чём особенность социальных сетей* по сравнению с уже зарекомендовавшими себя образовательными форумами, чатами? Какие новые возможности они предлагают?

В первую очередь, социальные сети и блоги – *независимые ресурсы, открытые для пользователей*. И участники здесь не просто гости, время от времени оставляющие сообщения, а постоянно действующие и видоизменяющиеся субъекты. Участник в чате виден только по своим сообщениям, участник в социальной сети виден даже тогда, когда отсутствует в ней. Это создает для каждого участника эффект личного пространства, защищенности. *Дружественная среда* – это немало для успешного обучения.

Не последнюю роль в образовательных возможностях современных коммуникативных сервисов играет техническая сторона. Популярны сети –



мощные в технологическом плане Интернет-ресурсы, медийные среды, в отличие от тех же форумов и чатов. Они значительно расширяют возможности представления информации и работы с ней, разрешая размещать, просматривать, комментировать видео, использовать дополнительные приложения – игры, голосования, доски граффити и т.д. Таким образом педагог получает в пользование оснащенную *мультимедийную площадку* для своих дистанционных занятий.

Курсы для педагогов

Центр "Эйдос" и Институт Образования Человека приглашают педагогов на оргдеятельностные дистанционные курсы

[Список курсов >>](#)

В социальных сетях существует возможность организовывать временные сообщества, как открытые, так и с

ограниченным доступом. Благодаря этому можно эффективно организовывать работу групп и секций, координировать работу над *совместными образовательными проектами*.

Общедоступность и открытость сетей для всех пользователей Интернета, о которых часто говорят как о проблеме, может в обучении сыграть позитивную роль. Например, учитель иностранного языка может организовывать уроки с привлечением носителей языка – детей и взрослых разных стран; педагоги могут приглашать к обсуждению авторитетов в своей области, учащихся и педагогов, ученых; непосредственными участниками образовательных и культурных мероприятий в Интернете могут стать родители учеников, их братья и сестры; наконец, сами внутренние границы школы размываются – на занятиях, виртуальных конференциях и семинарах могут одновременно присутствовать участники из разных классов, разных параллелей. Таким образом от личного профиля к социальной сети можно выстроить путь к образовательному (научному) виртуальному сообществу.

Работа в сети Интернет, в социальных сетях – в том числе, стирает временные рамки, позволяя выстраивать занятия и как в режиме *on-line*, так и *асинхронно*. А с позиций результатов деятельности важную роль играют образовательные продукты учащихся, которые (что характерно как раз для социальных сетей), изначально равнозначны между собой.

Что может являться *образовательным продуктом*, характерным для работы в социальной сети? Продукты могут быть как индивидуальные, так и коллективные. Например: статья (пост), дискуссия, вопрос, голосование,



результат обсуждения (правка, доработка проекта), презентация (представление), постановка проблемы, гипотеза, защита проекта, организованное сообщество (группа), дневник исследования и т.д.

Для образовательной деятельности в социальных сетях могут эффективно применяться методы эвристического обучения [2; 7], например, метод эмпатии – «вживание» в свой образ в сети (блог от имени, член сообщества...); метод эвристического наблюдения; метод исследования – социальная сеть как среда, взаимоотношение в сети, задание исследовательского типа (с позиций русского языка, психологии, социологии, информатики и т.д.); метод конструирования понятий, метод гипотез, метод конструирования теорий - с их последующей защитой на разных уровнях; метод мозгового штурма; метод эвристического диалога; метод рефлексии и другие.

Реализовать образовательные возможности социальных сетей позволяют *эвристические задания*. Главный признак эвристического задания – его открытость, т.е. отсутствие заранее известного результата его выполнения. Поэтому другое название эвристических заданий – открытые задания. Другой признак эвристического задания – опора на творческий потенциал ученика, обеспечение развития его творческих способностей. Еще один признак – наличие в задании актуальной для решения проблемы, противоречия или потребности, касающейся ученика и принадлежащей заданной предметной (метапредметной) области. Кроме того, в открытых заданиях сочетаются универсальность предметной основы задания и уникального его рассмотрения учеником. В результате обеспечивается уникальность создаваемого образовательного продукта – результата выполнения эвристического задания.

Действительно, предлагать в социальных сетях учащимся решить вычислительный пример – контрпродуктивно. Собственно, «победит» тот, кто в данный момент находится в сети и умеет быстрее печатать текст. Традиционные задания на проверку знаний также не принесут своего эффекта – как минимум, возникнет вопрос об авторстве удаленного учащегося (сам ли он отвечал на вопрос). Только открытые задания, в основе которых лежит актуальная для учащихся проблема, апеллирующая к их потребностям и личному опыту, будут мотивированно выполняться каждым учеником самостоятельно, позволяя ему проявить свой творческий потенциал.



Именно эвристические задания лежат в основе проведения Всероссийских дистанционных эвристических олимпиад, организуемых Центром дистанционного образования «Эйдос» (<http://eidos.ru>) с 1997 года. С 2006 года на этих олимпиадах учащимся регулярно предлагаются задания на веб-форуме [5], а с 2010 года под руководством Научной школы А.В. Хуторского проводится эксперимент по разработке и применению в дистанционных олимпиадах заданий, связанных с социальными сетями и блогами [6].

Мы выделяем **три основных типа заданий на телекоммуникации**:

1. Социальные сети, блоги – являются объектом содержания задания.

Пример задания для олимпиады по русскому языку:

ЧАСТИ РЕЧИ В СЕТИ. Исследуйте главную страницу Центра «Эйдос» <http://eidos.ru> и одну (несколько) страниц эвристических олимпиад в социальных сетях. Проанализируйте с позиции функциональности, эффективности, частоты употребления и других параметров употребление частей речи на веб-страницах и сделайте выводы по результатам своего исследования. Какие открытия для себя вы совершили, выполняя это задание?

2. Социальные сети и блоги рассматриваются как ориентир для представления результата.

Пример задания дистанционной эвристической олимпиады по литературе (фэнтези):

НОВЫЕ ЖИТЕЛИ ПЛОСКОГО МИРА. Легендарный английский писатель сэра Терри Пратчетт свои романы посвящает жизни и событиям Плоского мира - планеты, которая имеет форму диска. Этот мир населен различными расами: тролли, гномы, эльфы, големы, вампиры, оборотни, зомби — все они не просто сосуществуют в этом мире, но и борются за свои права и равенство, проходят собеседование при приеме на работу, платят налоги и т.д. Сам писатель признается, что задумывал Плоский мир как сатиру на сегодняшний мир. "Писать про Плоский мир — это почти то же самое, что быть журналистом", - признается сэра Пратчетт. Какие персонажи сказок вашей народности могли бы занять достойное место среди обитателей Плоского мира? Представьте в виде странички в социальной сети одного из персонажей, описав его внешний вид, социальный



статус, профессиональные предпочтения, политические взгляды, жизненные интересы, список «друзей» и т.д.

3. Социальные сети и блоги играют роль коммуникативной среды выполнения заданий.

Следующее задание было предложено участникам дистанционной эвристической олимпиады по истории:

«ИСТОРИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД В 140 ЗНАКОВ». Сегодня Twitter – не просто популярный сервис микро-блогов, но и средство массовой информации, и средство решения проблем, им пользуются и президенты, и журналисты, и школьники. А еще это – способ выразить свою позицию. Правда, уложив ее в 140 символов твита. Опубликуй свой краткий вердикт – ваш взгляд на какое-либо событие в истории России. Прокомментируйте сообщения других участников олимпиады. В качестве ответа на задание представьте:

1) свое имя в Twitter;

2) свой «твит-исторический взгляд»;

3) 2-3 самых интересных отзыва на ваше сообщение.

В качестве примеров мы привели задания по гуманитарным дисциплинам. В них опущены технические описания выполнения задания, но, на самом деле, для того, чтобы задание могли выполнить все учащиеся, вне зависимости от уровня своих ИКТ-компетентностей, подробное алгоритмическое описание процесса выполнения заданий необходимо.

Подобные задания предлагаются учащимся на олимпиадах по разным предметам, как старшеклассникам, так и ученикам начальной школы. В марте 2011 года впервые была проведена *Всероссийская эвристическая сетевая олимпиада*, полностью организованная на базе трёх популярных социальных сетей. Цель этой олимпиады: использовать образовательные возможности социальных сетей для творческой самореализации участников олимпиады, создать условия для развития их коммуникативных компетентностей, повышение мотивации к предмету. В перспективе – создание образовательного сетевого сообщества. Содержание олимпиады составили 5 заданий по разным предметам (математике, русскому языку, естествознанию, информатике, истории) для участников 3 возрастных групп (1-5, 6-8, 9-11 классы). Задания были выложены в открытом доступе в трёх



социальных сетях и могли выполняться их участниками. Приведём примеры заданий Всероссийской эвристической сетевой олимпиады:

СЮЖЕТНАЯ ЗАДАЧА (математика). Мотоциклист догоняет велосипедиста, бассейн наполняется через трубы, машинистки удваивают производительность... Такие задачи называются «сюжетными», но драматизма в таких сюжетах часто не хватает. А что, если найти свой сюжет? А еще лучше – фото-сюжет! Найдите в Интернете (или сделайте сами) фото, по которому можно составить интересную математическую задачу. Выложите фотографию на «стене» оргкомитета олимпиад (обязательно укажите ссылку, если заимствовали фото) и текст задачи к ней. Проголосуйте за самые интересные задачи других участников.

ПОСЛАНИЕ (информатика). Тайное, безусловно! Предлагаем вам очень простой выход – личный шифр. Придумайте свой шифр и разместите приветствие участникам сетевой олимпиады, зашифрованное с его помощью, в аккаунте оргкомитета олимпиад. Оставьте небольшую подсказку-ключ к шифру на своей стене. Определите, сколько времени потребуется для правильной расшифровки вашего послания. Проанализируйте шифры участников олимпиады, попробуйте расшифровать их послания. По результатам работы проголосуйте за самые оригинальные предложения шифров.

Участники олимпиады высоко оценили и идею проведения новой сетевой олимпиады, и предложенные им задания. Вот некоторые отзывы:

«Для моего участия в олимпиаде несколько причин: интерес, познание чего-то нового, и в некотором роде развитие творческих способностей, логики. Ожидал интересной и занимательной работы. И так оно и вышло! Больше всего удалось составить шифр, с помощью которого нужно было поприветствовать участников олимпиады». (Дрючков Евгений, 9 "Б" класс, гимназия №6, г. Волгоград).

«Было очень интересно попробовать себя в этой олимпиаде. Я считаю, что надо несомненно продолжать такую работу среди учеников и студентов, потому что это очень интересно. Это увлекает, захватывает и становится частью твоего досуга и школьной жизни, а также развивает кругозор и происходит развитие человека». (Шкиря Анна, студентка филиала ОГОУ СПО «Ангарский педагогический колледж» в г.Усолье-Сибирское).



Вместе с тем, сетевая олимпиада выявила ряд проблем. Например, не все школьники, изначально заинтересовавшиеся олимпиадными заданиями, были готовы к тому, чтобы выставить работу на своей странице на всеобщее обозрение. Участникам из начальной школы требовалась серьезная помощь родителей или педагогов. Остались без однозначного ответа и вопросы, появившиеся у организаторов олимпиады, например, какие типы заданий оптимально подходят для выполнения в социальных сетях? Как учесть на уровне содержания заданий и способов их выполнения коммуникативные качества личности каждого участника? Есть ли (наверняка – есть) предметные особенности, которые следует учитывать? Как задействовать в образовательных целях мультимедийные возможности сетей? Какова должна быть технология подготовки и проведения такой олимпиады?

Данные вопросы обозначают неиспользованный образовательных потенциал социальных сетей и блогов, наличие которого подтверждено имеющейся практикой. У педагогов есть все возможности для того, чтобы предложить учащимся новые, актуальные для них формы сетевого обучения, продемонстрировать образовательную силу сети Интернет, творчески реализовать свои возможности.

Литература

1. Хуторской А.В. Модель образовательной среды в дистанционном эвристическом обучении // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 1 сентября. <http://eidos.ru/journal/2005/0901.htm>. - В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru.
2. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения. - М.: Изд-во МГУ, 2003.
3. Телекоммуникации, 2010. Комплект эвристических заданий и работы призёров олимпиады. [Электронный ресурс]. Версия 1.0. / Сост. Хуторской А.В. - М.: Центр дистанционного образования "Эйдос", 2011.
4. Веб-дизайн, 2010 . Комплект эвристических заданий и работы призёров олимпиады. [Электронный ресурс]. Версия 1.0. / Сост. Хуторской А.В. - М.: Центр дистанционного образования "Эйдос", 2011.
5. Скрипкина Ю.В. Телекоммуникационная составляющая дистанционных эвристических олимпиад // Инновации в образовании. Дистанционные эвристические олимпиады: сб. науч. тр. / под ред. А.В.Хуторского. – М.: ЭЛИТ-ПОЛИГРАФ, 2008.



6. Ведём эксперимент в школе: интернет, компетенции, эвристика : сб. науч. тр. / под ред. А.В.Хуторского. – М.: ЦДО «Эйдос», 2009. – 314 с.
7. Эвристическое обучение. В 5 т. Т.1. Научные основы / под ред. А. В. Хуторского. — М.: ЦДО «Эйдос», 2011. — 320 с. (Серия «Инновации в обучении»).
8. Человек и его изменение в телекоммуникационных системах. Междисциплинарные аспекты исследований: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., 21-23 июня 2004 г., г.Москва / Под ред. А.В.Хуторского. — М.: ИСМО РАО, 2004. – 152 с.
9. Хуторской А.В. Принцип человекообразности в образовании // Профессиональное образование. Столица. - 2011. - № 5. - С. 12-13.

--

Для ссылок:

Скрипкина Ю.В. Образовательный потенциал социальных сетей и блогов: развитие коммуникативных компетентностей учащихся. [Электронный ресурс] // Вестник Института образования человека. – 2011. – №2. <http://eidos-institute.ru/journal/2011/213>. – В надзаг: Института образования человека, e-mail: vestnik@eidos-institute.ru