



УДК: 37.02

## Тенденции развития дидактики с позиций разных групп заказчиков



**Хуторской Андрей Викторович,**

*доктор педагогических наук, член-корреспондент РАО,*

*директор Института образования человека, г. Москва*

**Ключевые слова:** дидактика, заказчики образования, дидактические проблемы, дидактические исследования, модернизация образования, альтернативные формы обучения, научная школа человекообразного образования.

**Аннотация:** Представлены результаты анализа дидактических проблем современного образования: выявлены и описаны пять групп заказчиков дидактических исследований. Опубликован краткий перечень направлений и проблем дидактических исследований на ближайшую перспективу, вытекающий из потребностей разных групп заказчиков этих исследований.

---

Кто является заказчиком научных исследований в области дидактики? Какие исследования действительно нужны и кому? Обычно авторами и одновременно исполнителями педагогических исследований являются сами учёные. Однако педагог или дидакт в силу специфики объекта и предмета его исследований не может осуществить всего необходимого комплекса действий по выявлению востребованных дидактических исследований, проектированию необходимых работ, сдаче их заказчикам. Так же как для строителей, которые строят дом, нужны «архитекторы» так и для дидактов нужны свои «плановики», и самое главное, – заказчики.

Кто может быть заказчиками постановки и решения дидактических проблем? Анализ дидактических проблем, связанных с современным меняющимся образованием, позволил нам сделать вывод о том, что существуют следующие группы заказчиков, ожидающих от дидактики и дидактических исследований конкретных результатов.



*Первая группа* – это ожидания от непосредственных субъектов образования. Кто эти субъекты? Это ученики, учителя, управленцы образования. Они ведут реальную образовательную деятельность и у них есть проблемы, задачи, решение которых для них весьма актуально. Например, для учеников важно понять, как и чему необходимо учиться, чтобы быть успешным в жизни; учителям – как организовать увлекательную учёбу детей, чтобы они с удовольствием изучали их предмет; управленцев заботят способы организации обучения, которое повысит статус их образовательных учреждений, привлечет в них дополнительные средства. Есть потребность в дидактических основах реализации индивидуальных возможностей учащихся в основном и профильном обучении, в разработке дидактических условий раскрытия творческого потенциала детей, в том числе одаренных. Дидактике нужно прислушаться к этим простым и понятным задачам, классических дидактических принципов, форм и методов для их решения сегодня недостаточно. Поэтому необходимо найти современные научно-обоснованные решения, которые будут учитывать современную информационную открытость, компьютерную экспансию, экономические, политические, культурные процессы, в которых ведется обучение. Кроме того, сам заказ от субъектов образования необходимо организовать, т.е. осуществить выявление их действительных потребностей и актуальной для них проблематики.

*Вторая группа заказчиков* – общество, государство. Например, общество давно говорит о необходимости изменения целей образования в сторону гуманистического подхода, который имеет различные аспекты воплощения, называемые личностно-ориентированным, природосообразным, человекоориентированным образованием. Но до сих пор эта задача ещё только декларируется на концептуальном уровне. Дидактических, методических исследований в этом направлении почти нет. Заказ на то, как реально осуществлять гуманизацию образования, как осуществлять переход от доминанты государства и общества к человеку, ещё нуждается в своей постановке.

К примеру, дидактическая составляющая личностно-ориентированного обучения включает в себя исследование таких вопросов, как целеполагание субъектов обучения, индивидуальная образовательная траектория обучения, содержание «портфолио» ученика как портфеля его образовательных достижений. Этого не было в классической дидактике. Не было ответа на вопрос, как могут быть индивидуальные пути обучения при общем среднем образовании, при общих стандартах, - эти вопросы не



решались. Их решение и сегодня только на подходе. Дидактических исследований по этим проблемам крайне мало.

В дидактических исследованиях нуждаются животрепещущие проблемы, связанные с модернизацией образования: Каковы дидактические основы реализации индивидуальных возможностей учащихся в профильном обучении? Как не упустить творческий потенциал одаренных, нестандартных детей? Какова роль в обучении единого государственного экзамена, как тестовая форма контроля может быть скомпенсирована другими формами контроля, чтобы не терялась творческая суть обучения? Необходимо, наконец, снизить гипертрофированное внимание управленцев к единому государственному экзамену, определить его действительное дидактическое место и роль в обучении как одной из форм контроля, установить его границы применимости.

*Третий заказчик* – социум в лице конкретных организаций, предприятий, сфер производства и сервиса. Они нуждаются в существенных изменениях обучения. Им необходимы люди, владеющие элементарной функциональной грамотностью, востребованными ключевыми компетенциями. Я помню, как в 2002 году на заседании Президиума РАО я выступал с этим вопросом о применении компетентного подхода при проектировании образовательных стандартов, обновлении образования. Обсуждались же не столько особенности данного подхода, сколько вопрос о том, что так: быть или не быть компетентному подходу в России, не является ли это механическим переносом с Запада? Что же мы видим спустя несколько лет? Почти каждая десятая диссертация по педагогике про компетенции. Не все, конечно, исследования существенно продвигают данный подход, подчас компетенции используются лишь как модный термин, но от этого актуальность соответствующих дидактических исследований не становится ниже. Нужны дидактические основы компетентного подхода, решение вопроса о соотношении ключевых, предметных компетентностей, выяснение роли компетенций в изменении целей, содержания и структуры обучения, в создании национальной системы мониторинга образования в России и странах СНГ.

*Четвертый тип заказа* связан с мировыми общечеловеческими тенденциями, таким как глобальная информатизация, сетевые ресурсы, распределённые коммуникации. Здесь техника и практика ушли намного вперёд дидактической теории. Проблема состоит в том, что технические специалисты, которые «правят бал» в информатизации образования, зачастую не являются педагогами, поэтому они свой заказ формулируют не



с точки зрения изменения качества образования учащихся, а с позиции реализации их продукции и услуг. Например, они говорят: «Мы придумали и сделали много технических вещей – компьютеры, смарт-доски и т.д., давайте всё это в школу введём». При этом они забывают то, ради чего всё это делается. Школа работает не ради информатизации, а ради людей, которые в ней обучаются. Причина существующего технократического перекоса заключается в том, что педагогическая и дидактическая составляющие информатизации отстают в своём развитии от технической и экономической. В современных дидактических исследованиях необходима проработка интеграции педагогических и информационных технологий. Задача дидактики, в частности дидактики дистанционного обучения, состоит в том, чтобы обеспечить научные основы использования Интернета в массовом общеобразовательном процессе. Сегодня в России практически все отечественные школы подключены к Интернету. Как при этом изменилось образование в этих школах? На этот вопрос пока нет удовлетворительных ответов, обоснованных с позиций дидактики. Как обучать и учиться в условиях массового выхода школ в Интернет? Каковы дидактические основания построения базисных учебных планов в условиях асинхронного (неодновременного) обучения? Какими должны быть учебные средства при переходе от бумажных к электронным носителям? Очевидно, что необходим пересмотр целей, структуры и содержания образования с позиций средового подхода, открытой сетевой образовательной среды. Дидактический аспект востребован также при создании электронных учебников, веб-квестов, образовательных порталов, школьных и энциклопедических сайтов. Необходимы дидактические основы использования в обучении Интернет ресурсов и технологий.

**Дистанционные эвристические олимпиады для школьников**

Приглашаем учеников 1-11 классов на дистанционные олимпиады по математике, русскому языку, истории, географии, биологии, английскому языку и другим предметам

[Расписание олимпиад >>](#)

В связи с увеличивающейся открытостью образования современный процесс обучения выходит за рамки классов и школ, становится системным комплексным явлением всей жизнедеятельности учеников. Сегодняшняя реальность обучения предлагает новые факты и процессы, которые нуждаются в дидактическом рассмотрении. Например, традиционно основных участников обучения было всегда два – ученик и учитель, в дистанционном же обучении появились новые типы субъектов обучения: дистантный учитель, модератор, очные и удаленные ученики. Каковы должны быть дидактические основы обучения с помощью сетевых



образовательных телекоммуникаций? Какие при этом обнаруживаются закономерности обучения? Все эти вопросы нуждаются в дидактических исследованиях с позиций данной группы заказчиков.

Теперь перейдём к *пятой группе* ожиданий от дидактики - со стороны самих дидактов, которые также выступают заказчиками исследований. Дидактике необходимо разобраться в науковедческих вопросах, от решения которых будет зависеть успешность выполнения конкретных ожиданий. Перечислю такие вопросы:

Что собой представляет сегодня дидактика? Как она устроена? Как воздействует на реальность, на науку, на решение современных проблем образования? Какова роль дидактики в современном образовании, в его проектировании, модернизации?

В чем основные проблемы и противоречия дидактики? Какие имеются различные научные позиции, подходы? Как проявляется их взаимодействие? Каков ожидаемый результат?

Существующая реальность свидетельствует о том, что имеются основания пересмотра классических принципов обучения, например, необходимость введения принципа интерактивности в дистанционном и очном обучении. Дидактического внимания требуют альтернативные формы обучения: разновозрастные, эвристические, дистанционные.

Какова роль дидактики в системе других наук? В чём состоит соотношение дидактики и педагогики, дидактики и методик обучения предметам? Какова роль каждой научной дисциплины в проектировании изменений и инноваций предметного обучения?

История дидактики: необходим рефлексивный анализ её развития как науки. В чем особенности её развития? Каковы новые закономерности, тенденции, перспективы дидактики? Сравнительные дидактические исследования, международный опыт глазами дидакта. Разные типы дидактик, дидактических подходов в России и за рубежом.

Следующая группа ожиданий от дидактики - со стороны специалистов смежных с дидактикой областей – социологов, политиков, чиновников и др. Например, министерство образования и науки проводит широкомасштабные эксперименты, осуществляет массовые инновации, разрабатывает нормативные документы, поэтому нужна их дидактическая экспертиза. Необходима разработка научно-педагогических и дидактических основ национального проекта «Образование».



Дидактическая составляющая имеется практически у любого национального проекта или программы государственного уровня. Нужно определить роль дидактики в обеспечении перехода к новому качеству образования.

Проблемой дидактики является также многонациональная составляющая обучения, например, как обучать детей-мигрантов? Нужны исследования в области дидактики обучения взрослых, например, разработка форм и способов изменения квалификации педагогов, связанных с современными тенденциями образования - информатизацией, коммерциализацией, политизацией.

Таков, на наш взгляд, краткий перечень направлений и проблем дидактических исследований на ближайшую перспективу, вытекающий из потребностей разных групп заказчиков этих исследований. Разумеется, приведённый перечень вопросов и проблем не полон. Но главное в нем – принципиальный подход к планированию исследований на основе выделения групп заказчиков и конкретизации их ожиданий, последующем переводе этих ожиданий в конкретные заказы, которые и являются основой планирования научных исследований в области дидактики.

## **Литература**

1. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
2. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения: Дидактика и методика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений - 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
3. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, переработанное / А.В. Хуторской. — М.: Высшая школа, 2007.
4. Хуторской А.В. Методология педагогики : человекообразный подход. Результаты исследования: Научное издание. — М. : Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2014.

--

### **Для ссылок:**

Хуторской А.В. Тенденции развития дидактики с позиций разных групп заказчиков. [Электронный ресурс] // Вестник Института образования человека. – 2014. – №1. – С. 9.



<http://idos-institute.ru/journal/2014/100/>. – В надзаг: Института образования человека, e-mail: [vestnik@idos-institute.ru](mailto:vestnik@idos-institute.ru)

### Книги для учителя

*Хуторской А.В. Дидактика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2017. – 720 с.*



[Купить издания Научной школы А.В. Хуторского >>](#)

### Книги для учителя

*Эвристическое обучение. Том 1.*



[Более 500 книг и электронных изданий >>](#)

### Методология педагогики : человекообразный подход

*Хуторской А.В.*



[Подробнее об издании >>](#)

### Педагогическая инноватика

*Хуторской А.В.*



[Подробнее об издании >>](#)