



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ

Разработаем вместе с вами!

- **Может ли школа сама разработать** свою Программу?
- Если для того, чтобы предоставить проверяющим, то да. Один завуч за 2 дня скачает и скомпилирует найденный материал.
- Будет ли такой документ полезен школе?
- Нет. Настоящая **Программа всегда уникальна**. Она – зависит от местных условий.
- Чтобы составить реальную Программу, нужно «запустить» в школе определённые процессы. Привлечь учеников, их родителей, учителей. Учесть запросы социума, современные веяния и тренды. Это возможно только **при поддержке специалистов**.



Институт образования человека имеет **богатейший опыт** разработки Программ развития школы, руководства их разработкой. Наши специалисты – сами руководители образовательных учреждений, как частных, так и государственных.

Работа ведётся под руководством **Андрея Викторовича Хуторского** – доктора педагогических наук, члена-корреспондента РАО, разработчика и учредителя авторских школ, научного руководителя многих школ, самого цитируемого педагога России.

Актуальные вопросы при разработке Программы:

- ✓ Какое ключевое направление выбрать для развития школы?
- ✓ Как сделать, чтобы это направление оказало системную и вдохновляющую роль?
- ✓ Как с помощью Программы привлечь родителей и детей? Увлечь учителей?
- ✓ Как сделать Программу инструментом развития школы?

Миссия школы – краеугольный камень. Миссию невозможно придумать. Миссия вы-я-вля-е-т-ся. И только затем – формулируется.

Варианты научно-методической поддержки

	1 вариант Программа – флаг	2 вариант Программа – стройка
Срок разработки	3 месяца	6 месяцев
Команда разработчиков от школы	3 представителя администрации школы	3 администратора, 5-7 руководителей подразделений и направлений, представители учащихся, родителей, социума
Специалисты Института	Куратор. Эксперт.	Куратор. 2 рецензента. Эксперт. Научный руководитель А.В. Хуторской
Мероприятия	Планирование разработки. Поэтапная разработка. Комментарии и рекомендации. Консультации. Заключение.	Дополнительно: Материалы, примеры. Организация деятельности. Подробные рекомендации. 2 рецензии. Обсуждение Программы на Учёном совете. Экспертное заключение на Программу. Сертификат для получения необходимого статуса (инновационная или экспериментальная площадка). Письмо поддержки школы на получение гранта (1 млн. руб).

Что получает школа (2 вариант поддержки)

- Рекомендации по внутренней **диагностике**.
- Помощь в анализе диагностики и **выявлении проблем**, специфики ожиданий.
- Организация **тематических групп** по формированию разделов Программы.
- Анализ **социального заказа** школе: учащиеся, их родители, работодатели, вузы, общество, государство, мир, человечество, Вселенная. Соотношение требований заказчиков в Программе.
- Место ФГОС в Программе. ЕГЭ и другие формы диагностики результативности школы.
- Работа над **миссией школы**. Анализ формулировок.
- Выявление и обсуждение доминантных **направлений** развития школы.
- Разработка и защита разработанных **разделов** Программы на Учёном совете.
- Публикация Программы, её **продвижение** в информационном пространстве (сайт школы, аккаунты в соцсетях, СМИ).
- Проекция Программы школы в программах по **учебным предметам** и внеурочной деятельности.
- Финансовое, кадровое, научно-методическое обеспечение Программы.
- Мониторинг реализации Программы школы в образовательном процессе. Рефлексия процессов.
- Модернизация и развитие Программы развития школы.

Как заказать поддержку

Пришлите предварительную заявку по e-mail: info@eidos-institute.ru

1. Название учреждения-заказчика, адрес сайта.
2. Ф.И.О. (полностью), должность, место работы, e-mail, тел. представителя заказчика.
3. Какие есть предпочтения или направления развития школы?
4. Какой вариант разработки Программы предполагаете: локальный или полный.
5. Пожелания, вопросы.

Школам Москвы удобно заказать поддержку через [Портал поставщиков](#).

- Задайте свои вопросы по e-mail: info@eidos-institute.ru, тел.: **+7(495) 768-55-54**.

P.S. Не теряйте время! Напишите нам и мы поможем выстроить Стратегию и Программу школы.

