



Анкета для обучающихся «Заказ народа»

Уважаемый коллега! Обращаемся к вам с просьбой – провести анкетирование ваших учеников на тему «Мое образование для моего народа (этноса)». Это необходимо для проводимых нашей Научной школой исследований, а также для [конференции по этнопедагогике](#), которую мы проводим 30 октября 2026 года.

Ниже даны рекомендации по анкетированию и обработке результатов. Пришлите результаты по email: info@eidos-institute.ru с темой письма «Этнос как заказчик. Анкетирование».

Ваши данные помогут реализации исследований Научной школы, согласно концепции которой – народ (этнос) – один из главных заказчиков образования человека.

Список основных заказчиков образования по А.В. Хуторскому:

1. Сам человек.
2. Его семья, род.
3. Народ (этнос).
4. Социум, общество, государство.
5. Человечество.
6. Вселенная.

Учитель – интегратор данных заказов.

АНКЕТИРОВАНИЕ

«МОЁ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ МОЕГО НАРОДА»

I. Цель анкетирования: Выявить уровень осознанности учащимися 5-11 классов, студентов колледжей и вузов своей образовательной миссии и соотнесение личных целей с потребностями и будущим своего этноса (народа). Анкета не проверяет знания, она диагностирует ценностные установки и субъектную позицию ученика в логике человекообразного образования.

II. Организационные условия

- **Время:** 15–20 минут (10 минут на заполнение, 5–10 минут на рефлексивное завершение).
- **Формат:** Рекомендуется проводить в бумажном виде. Ручное письмо замедляет темп, снижает количество случайных ответов и помогает ученику глубже погрузиться в вопросы. Возможен также электронный формат (Google Forms, Яндекс.Формы), необходимо отключить обязательность заполнения полей, чтобы избежать формальных отписок.
- **Анонимность:** Анкета может быть как именной (для последующей индивидуальной работы), так и анонимной (для честной диагностики общего настроения в классе). Если анкета именная, проговорите, что результаты не повлияют на оценки.
- **Возраст:** 5–8, 9–11 классы.



III. СОДЕРЖАНИЕ АНКЕТЫ «МОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОТВЕТ МОЕМУ НАРОДУ»

Инструкция для ученика:

В этой анкете нет правильных ответов. Мы исследуем, зачем ты учишься на самом деле и как твоя учеба связана с твоим народом (этносом). Будь честен.

1. К какому этносу (народу) ты себя в первую очередь относишь? (Если их несколько, выбери тот, чей "заказ" чувствуешь сильнее).

2. Как ты думаешь, какой главный заказ (просьбу, ожидание) твой народ адресует лично тебе сегодня? (Например: "Сохрани наш язык", "Стань сильным и защити", "Прославь нас в науке/искусстве", "Просто будь счастлив и покажи, что это возможно").

3. Какую личную образовательную миссию ты выбираешь для себя? (Закончи предложение: "Я учусь не ради оценок, а для того, чтобы...") Я учусь, чтобы: _____

4. Выбери только ОДИН учебный предмет, который больше всего помогает тебе выполнить этот заказ (вопрос №2). Почему именно он? Предмет: _____ Почему: _____

5. Какого практического навыка или знания тебе сейчас критически не хватает, чтобы служить своему народу? (Чему школа не учит, а должна была бы? Например: говорить на родном языке без стеснения, создавать стартапы на нашей земле, знать историю своего рода).

6. Представь, что через 20 лет твой народ будет гордиться одним твоим конкретным делом (твоим "образовательным продуктом"). Что это будет? (Например: "Я построил мост", "Я перевел на наш язык учебники по физике", "Я сохранил от исчезновения старинные песни", "Я воспитал пятерых детей в наших традициях").

7. Насколько твои личные цели в жизни сейчас совпадают с тем, что нужно для будущего твоего народа?

- ☐ Полностью совпадают: мой успех — это успех моего народа.
- ☐ Частично совпадают.
- ☐ Почти не совпадают: я иду своим путем, а народ — своим.
- ☐ Затрудняюсь ответить.

8. Что в твоей сегодняшней учебе больше всего мешает чувствовать связь со своим народом? (Выбери одно главное)

- ☐ Зубрежка фактов (дат, формул) без понимания их смысла.
- ☐ Изучение родного языка/литературы "для галочки".



- ☐ Отсутствие в школе живых примеров людей, которые успешно реализовали себя на родной земле.
- ☐ Учеба ради переезда в другой регион/страну.
- ☐ Свой вариант: _____

9. Какое одно конкретное действие ты можешь совершить уже на этой неделе, чтобы почувствовать: "Моя учеба имеет смысл для моего народа"?
Например: "Спрошу деда о его молодости и запишу видео", "Решу задачу по физике на примере нашего завода", "Выучу 10 забытых слов на родном языке".
 Мое действие: _____

10. Согласен ли ты с ключевой идеей научной школы А.В. Хуторского: "Образование — это не подготовка к будущей жизни, а воплощение твоего предназначения здесь и сейчас"?

- ☐ Да, я это чувствую.
- ☐ Скорее да, но мне трудно это применить.
- ☐ Скорее нет, образование — это просто база для диплома.
- ☐ Нет, это слишком сложные слова.

==

IV. ОБРАБОТКА ДАННЫХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Для быстрой обработки данных не нужно переносить в таблицу полные предложения из анкет. Достаточно выписать туда коды (кластеры), которые вы присвоили ответам.

Ниже представлен пример минималистичной таблицы для ввода данных. Она рассчитана на то, что учитель потратит на заполнение одной строки после опроса не более 30 секунд.

Пример сводной таблицы для ввода данных

ИД (или ФИО)	Кл асс	Q2_Заказ (код)	Q3_Мисс ия (код)	Q4_Пре дмет	Q5_Деф ицит (код)	Q6_Про дукт (код)	Q7_Совпа дение (Да/Нет)	Q8_Ба рьер (код)	Q10_Б алл
Иванов И.	10А	Развитие	Самореализация	Инф-ка	Hard Skills	Материальное	Нет	Зубрежка	3
Петрова А.	10А	Сохранение	Служение	История	Язык	Культурное	Да	Нет примеров	1
Сидоров В.	10А	Развитие	Развитие	Матем	Практ. навыки	Материальное	Да	Хочу уехать	2
Кузнецова Е.	11Б	Сохранение	Сохранение	Лит-ра	Язык	Социальное	Да	Зубрежка	1



ID (или ФИО)	Кл асс	Q2_Заказ (код)	Q3_Мисс ия (код)	Q4_Пре дмет	Q5_Деф ицит (код)	Q6_Про дукт (код)	Q7_Совпа дение (Да/Нет)	Q8_Ба рьер (код)	Q10_Б алл
Смирнов Д.	11Б	Самореализация	Самореализация	Физ-ра	Soft Skills	Социальное	Да	Нет примеров	4

Как заполнять эту таблицу (ключи для кодирования)

Чтобы таблица работала, перед началом ввода данных выпишите на листе бумаги расшифровку кодов, которые вы увидели в анкетах учеников.

1. Q2_Заказ и Q3_Миссия (коды):

- **Сохранение** — Сохранение (языка, традиций, земли).
- **Развитие** — Развитие (науки, технологий, экономики региона).
- **Служение** — Служение (людям, семье, обществу: врач, учитель).
- **Самореализация** — Самореализация (личный успех, богатство, счастье).
- **Защита** — Защита (безопасность, правопорядок).

2. Q5_Дефицит (коды):

- **Язык** — знание родного языка, истории.
- **Hard** — практические навыки (деньги, ремесло, право).
- **Soft** — уверенность, речь, лидерство.
- **Быт** — бытовые навыки.

3. Q6_Продукт (коды):

- **Материальное** — материальное (построить дом, создать бизнес, заработать).
- **Культурное** — культурное (книга, перевод, фильм, сохранение песен).
- **Социальное** — социальное (семья, воспитание детей, помощь людям).
- **Цифровое** — цифровое (приложение, сайт, нейросеть).

4. Q8_Барьер (коды):

- **Зубрежка** — зубрежка без смысла.
- **Отсутствие живых примеров** — отсутствие живых примеров.
- **Учеба ради переезда** — учеба ради переезда.
- **Неинтересно / неактуально** — неинтересно / неактуально.

Как получить готовые диаграммы за 1 минуту

Когда таблица заполнена (например, на 30 учеников):

1. Выделите всю таблицу.
2. Перейдите в меню «Вставка» → «Сводная таблица».
3. В параметрах сводной таблицы просто перетащите названия столбцов:

Для диаграммы «Главная боль класса»: Перетащите Q8_Барьер в поле «Строки» и в поле «Значения». Excel автоматически построит рейтинг проблем.

Для диаграммы «Инструменты»: Перетащите Q4_Предмет в «Строки» и в «Значения».



Для оценки осознанности: Перетащите Класс в «Строки», а Q10_Балл в «Значения» (выбрав среднее значение). Вы увидите, в каких классах философия школы Хуторского принимается лучше (средний балл ближе к 1), а где вызывает отторжение (ближе к 4).

Совет для быстрой работы: Если вы проводите анкетирование на бумаге, проставьте коды прямо на листах учеников простым карандашом во время их заполнения. Тогда ввод данных в таблицу превратится в простое переписывание готовых символов.

==

V. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ: БЫСТРЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТЫ

1. Смысловое ядро. Сравните «Заказ этноса» (вопрос 2) и «Личную миссию» (вопрос 3).

- *Тревожный сигнал:* Полное несовпадение (например, народ ждет «сохранения земли», а ученик пишет «уехать и заработать»). Это зона риска потери идентичности.
- *Норма:* Совпадение векторов (и там, и там — «развитие», «помощь людям», «создание технологий») или осознанное дополнение (народ — «память», я — «технологии для сохранения памяти»).

2. Образовательный продукт (Вопрос 6). Оцените тип «конкретного дела». Разделите ответы на кластеры:

- ☐ *Материально-созидательные* (построить, заработать, создать бизнес).
- ☐ *Культурно-языковые* (сохранить язык, написать книгу, снять фильм).
- ☐ *Социально-ориентированные* (воспитать детей, лечить людей, учить).
- ☐ *Отсутствующие* (ответы «не знаю», «ничего»). Требуют отдельного внимания и индивидуальной беседы.

3. Инструментарий (Вопрос 4). Посмотрите, какой предмет выбран как главный инструмент.

- Если лидируют только точные науки — класс видит будущее этноса в технократическом ключе.
- Если история/литература/родной язык — в гуманитарно-охранительном.
- Если ответы распределены равномерно — у класса нет единого образа будущего, или они не видят связи предметов с реальной жизнью.

4. Дефицит смыслов (Вопрос 5). Сгруппируйте нехватку навыков.

- *Практические* (деньги, ремесла, право) — запрос на прагматизацию образования.
- *Духовно-языковые* (знание корней, языка) — запрос на этнокультурный компонент.



- *Личностные* (уверенность, ораторское мастерство) — запрос на психологическую поддержку.

5. Барьеры (Вопрос 8). Выявите главное «препятствие».

- Если лидирует «зубрежка фактов» — проблема в методах преподавания.
- Если «отсутствие живых примеров» — проблема в дефиците наставничества и профориентации.
- Если «учеба ради переезда» — проблема в отсутствии перспектив в родном регионе.

6. Готовность к действию (Вопрос 9). Проверьте конкретику.

- *Сильные ответы:* «Спрошу деда», «Выучу 10 слов», «Решу задачу на местном материале». Ученик готов к микро-действию.
- *Слабые/формальные ответы:* «Буду лучше учиться», «Подумаю об этом». Ученик пока не готов переводить рефлекссию в практику.

Благодарим за ценностно-смысловую работу с вашими учениками. Само анкетирование – уже весомый вклад в их образование и ваше педагогическое мировоззрение. Вы вполне можете отредактировать вопросы анкеты под свои условия.

Пришлите результаты по e-mail: info@eidos-institute.ru

Качественно подготовленные материалы мы опубликуем в изданиях Научной школы: журнале «Эйдос», Вестнике Института образования человека (входят в РИНЦ).

Приглашаем к ведению [научных исследований](#) на соискание учёной степени кандидата и доктора наук.

С уважением и благодарностью за сотрудничество,

Научная школа А. В. Хуторского

E-mail: info@eidos-institute.ru

Концепция: <https://eidos-institute.ru/science/conception/>

Труды: <https://eidos-institute.ru/science/works/>

Отзывы: <https://eidos-institute.ru/science/forum/otzyvy-o-nauchnoy-shkole-a-v-khutorskogo/>